Comunicato stampa

L'ALTER EGO DEL CALENDARIO EPSON 2014 E' SU INSTAGRAM.

In linea con l'opera ufficiale "Scenari/014", firmata da Luca Campigotto, Epson dà risalto alla creatività degli Instagramers realizzando un calendario alternativo con le immagini degli appassionati ispirate all'opera Gotham City.

Cinisello Balsamo, 16 dicembre 2013 – Il calendario Epson approda su Instagram: https://www.epson.it/it/it/viewcon/corporatesite/cms/index/10627. Non quello tradizionalmente realizzato da un fotografo professionista italiano, bensì una versione "social" composta con 12 scatti eseguiti e condivisi su Instagram e su tutti i più diffusi social network dalle migliaia di *Instagramers* italiani e selezionati da *Instagramers Milano*. L'invito giunto agli appassionati di fotografia era di ritrarre le città di notte, quando luci e ombre confondono o esaltano i dettagli che il giorno nasconde, come nell'opera Gotham City di Luca Campigotto, l'artista che ha firmato il calendario Epson 2014.

I dodici autori delle foto selezionate sono stati invitati alla presentazione del calendario Epson, dove hanno incontrato il maestro a cui si sono ispirati.

Epson e la passione per l'arte: un'iniziativa per celebrare la grande fotografia italiana.

www.epson.it

La scelta di realizzare un calendario con gli scatti degli appassionati nasce in parallelo alla presentazione dell'opera ufficiale: dal 2000, ogni anno l'azienda realizza un Calendario firmato da un grande nome della fotografia. Quest'anno è stata la volta di Luca Campigotto, artista raffinato, studioso di letteratura di viaggio e appassionato di cinema che ha presentato un'opera dal titolo "Scenari", basata sulla tensione compositiva dell'inquadratura e l'uso scenografico della luce per esaltare al meglio la qualità Epson delle soluzioni di stampa, valorizzate dalla carta fotografica Epson Luster Photo Paper.

Instagram: la fotografia condivisa

Instagram è un'applicazione gratuita che permette agli utenti di scattare fotografie a cui è possibile applicare filtri (ce ne sono venti a disposizione) per personalizzarle a piacimento e condividerle sui vari social network: Instagram stesso, in primis, ma anche *Facebook, Foursquare, Twitter, Tumblr, Flickr*. Raggiunge 150 milioni di utenti attivi ogni mese ed è disponibile per il *download* gratuito da iPhone e dispositivi Android.

Con l'utilizzo di *hashtag*, parole chiave dedicate (quelle per il calendario erano *#epsongothamcity #lucacampigotto #igersmilano)*, è possibile categorizzare la propria foto per argomento e renderla facilmente reperibile su Internet.

Negli anni, Instagram ha catalizzato attorno a sé numerosissimi appassionati di fotografia e social media, ma anche fotografi professionisti, che hanno creato in tutto il mondo, Italia compresa, delle vere e proprie comunità di appassionati dell'applicazione. La community di riferimento per il nostro Paese è *Instagramers Italia,* presente anche su tutto il territorio con gruppi locali e regionali, fra cui *Instagramers Milano.*

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.

Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 68.000 dipendenti in 96 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com/

Epson Europe

Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.727 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2012, hanno raggiunto i 1.540 milioni di Euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050 - http://eco.epson.com

www.epson.it

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2012 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it